

**EQUIPE****MARKETING, MARCHÉS ET MANAGEMENT DES FILIÈRES****CORRESPONDANT/ANIMATEUR**

Céline Peltier

**EFFECTIF AU 01/09/2008**

Enseignants-chercheurs : 5	dont Dr :2	dont HDR : 0
Doctorants : 1	Stagiaires (Ingénieurs/M2) : 1	

**PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE DE L'ÉQUIPE**

L'équipe Marketing, Marchés et Management des filières s'attache à accompagner les structures publiques ou privées dans leur réflexion sur les évolutions à conduire dans un contexte en mutation.

L'axe de recherche central de cette équipe s'articule autour de 2 thèmes majeurs :

- l'évolution des acteurs agricoles et agroalimentaires et de leur environnement, en analysant la dynamique du monde agricole et de ses filières ;
- le conseil aux entreprises du monde agricole et agroalimentaire, au travers d'audits, d'analyses stratégiques et d'études marketing.
- Ainsi, différents types d'études sont réalisées :
- Analyses de la dynamique du monde agricole : enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives ;
- Analyses de la dynamique des filières : répartition de la valeur ajoutée, interactions entre les différents maillons ;
- Audits et analyses stratégiques d'entreprises : enquêtes qualitative et quantitative auprès de leurs clients et de leur personnel, diagnostic, élaboration de propositions ;
- Etudes et stratégies marketing : études de marchés, lancement de produits, marketing direct, canaux de distribution, comportements du consommateur.

**PROJETS TERMINÉS OU EN COURS EN 2007/2008**Thème 1*Monde agricole*

- Etude sur la "Place du travail salarié dans la gestion des exploitations agricoles" pour le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, juillet 2008

Filières

- Etude, à travers la modélisation agroéconomique, de la pertinence des cultures ligno-cellulosiques (Eucalyptus, Miscanthus,...) en Midi-Pyrénées : contrats de production, risque climatique, incertitude des prix, projet en cours
- Economie du coût de transaction : le commerce équitable du jus d'orange entre le Brésil et la France, Thèse de doctorat en ingénierie de production option gestion agroalimentaire en cours, Université Fédérale de São Carlos (Brésil)

Thème 2*Audit et analyse stratégique*

- Coopérative d'éleveurs porcins, décembre 2007
- Association d'éleveurs ovins, décembre 2007
- Coopérative de céréaliers, étude en cours

Etude et stratégie marketing

- Etude post-test de communication pour une entreprise et baromètre de perception de son image, septembre 2008
- Etude post-test de communication pour une entreprise et baromètre de perception de son image, étude en cours

<b>PRINCIPAUX PARTENARIATS ACTIFS EN 2007/2008</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ENFA (Aude Ridier, Charilaos Kephaliacos)</li><li>- ENSAT (Geneviève Nguyen)</li></ul> |
|--|

<b>PERSPECTIVES À MOYEN ET LONG TERMES</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Développement de l'activité de conseil à l'entreprise, plus particulièrement de l'approche filière</li></ul> |
|--|